

# SISTEM INFORMASI DONATUR JUMAT BERKAH BERBASIS WEB PADA LAZ HARFA LEBAK

Rifky Aditiya Hamdan<sup>1</sup>, Riki Aldi Pari<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Rifky Aditiya Hamdan, D4 - Rekayasa Keamanan Siber, Politeknik Piksi Input Serang,  
rifkyaditia@piksiinputserang.ac.id

<sup>2</sup>Riki Aldi Pari, D4 - Rekayasa Keamanan Siber, Politeknik Piksi Input Serang,  
rikialdipari@piksiinputserang.ac.id

## Abstract

*This research develops a web-based sales information system for UMKM Daker (Dawet Keren) to address challenges such as limited market access, capital constraints, and lack of digital knowledge. The system aims to enhance operational efficiency, monitor real-time sales, and facilitate ordering and sales report generation. The expected outcome is to assist UMKM Daker in managing sales data more effectively and improve competitiveness in the digital era. This study uses a qualitative approach to develop the web-based sales information system for UMKM Daker in Cilegon. Methods employed include interviews and case studies to understand sales strategies and challenges. Data collected encompasses sales volume, revenue, customer demographics, and operational efficiency. The system, utilizing PHP, CodeIgniter, and MySQL technologies, is designed to simplify online ordering and improve operational efficiency. The research is anticipated to address the challenges faced by UMKM Daker, enhance sales performance, and support business growth and success.*

**Keywords:** Sales Information System, Market Access, Operational Efficiency, Research Methods, UMKM Daker, Technology, and Sales Performance Improvement.

## Abstrak

Penelitian ini mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis web untuk UMKM Daker (Dawet Keren) guna mengatasi tantangan seperti akses pasar terbatas, keterbatasan modal, dan kurangnya pengetahuan digital. Sistem ini bertujuan meningkatkan efisiensi operasional, memantau penjualan real-time, dan mempermudah pemesanan serta pencetakan laporan penjualan. Hasilnya diharapkan dapat membantu UMKM Daker mengelola data penjualan lebih efektif dan meningkatkan daya saing di era digital. Penelitian ini mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis web untuk UMKM Daker di Cilegon dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan meliputi wawancara dan studi kasus untuk memahami strategi penjualan serta tantangan yang dihadapi. Data yang dikumpulkan meliputi volume penjualan, pendapatan, demografi pelanggan, dan efisiensi operasional. Sistem informasi ini, yang menggunakan teknologi PHP, CodeIgniter, dan MySQL, dirancang untuk mempermudah pemesanan online dan meningkatkan efisiensi operasional. Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengatasi tantangan yang dihadapi UMKM Daker, meningkatkan kinerja penjualan, dan mendukung pertumbuhan serta keberhasilan bisnis.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi Penjualan, Akses Pasar, Efisiensi Operasional, Metode penelitian, UMKM Daker, Teknologi dan Meningkatkan kinerja penjualan.

## PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia, menyumbang signifikan terhadap produk domestik bruto (PDB) dan menciptakan lapangan kerja bagi banyak orang. Namun, meskipun peranannya yang krusial, UMKM menghadapi

berbagai tantangan dalam hal penjualan produk mereka.

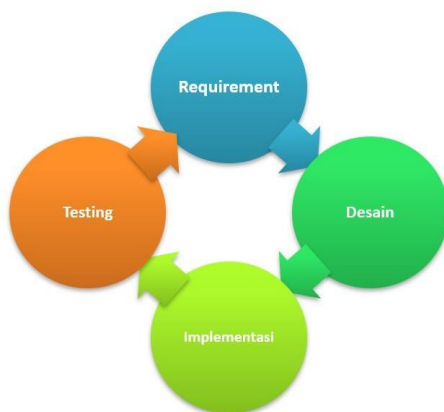
Pertama, banyak UMKM mengalami kesulitan dalam mengakses pasar yang lebih luas. Keterbatasan jaringan distribusi dan minimnya akses ke platform digital membuat produk-produk UMKM kurang dikenal oleh konsumen potensial. Selain itu, persaingan dengan perusahaan besar yang memiliki

sumber daya lebih besar dan jaringan pemasaran yang kuat menambah tantangan yang dihadapi oleh UMKM.

Keterbatasan modal juga menjadi salah satu kendala utama. Modal yang terbatas menghambat UMKM dalam meningkatkan kapasitas produksi, melakukan inovasi produk, serta menjalankan strategi pemasaran yang lebih efektif dan luas. Di sisi lain, kurangnya pengetahuan dan keterampilan manajerial serta pemasaran digital di kalangan pelaku UMKM mengakibatkan kurangnya efisiensi dan daya saing.

Kualitas produk yang tidak konsisten juga menjadi masalah yang sering ditemui. Beberapa UMKM kurang memperhatikan standar kualitas, yang berdampak negatif pada kepuasan pelanggan dan loyalitas mereka. Selain itu, adopsi teknologi dan digitalisasi yang belum optimal menyebabkan UMKM ketinggalan dalam memanfaatkan peluang di era digital.

## METODE



**Gambar 1.** Tahap Penelitian.

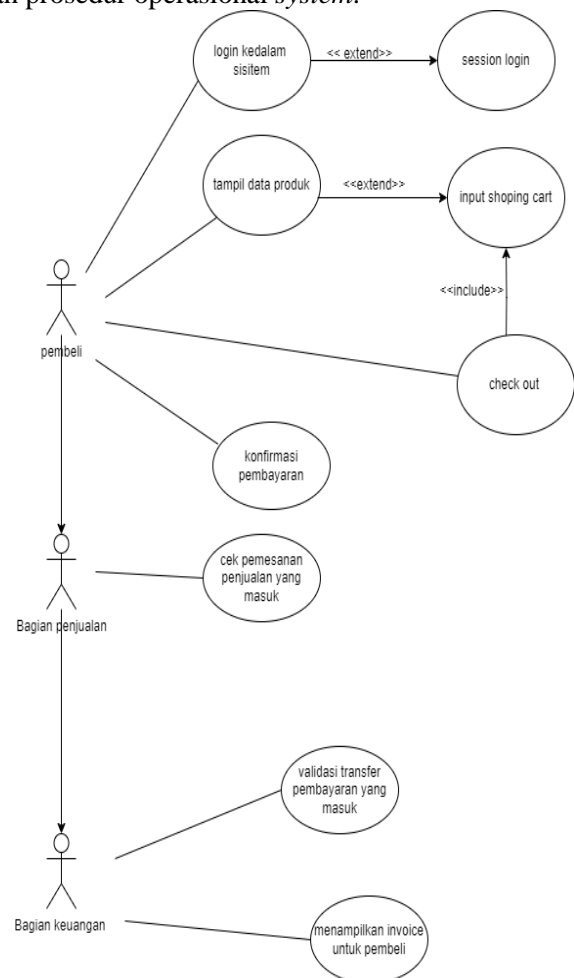
Pada tahapan penelitian ini diawali dengan requirement, pada requirement melakukan Analisa kebutuhan untuk sistem, dilanjut tahap kedua yaitu desain, dengan membuat desain database dan desain form. Tahap ketiga yaitu implementasi dengan membuat program sesuai dengan desain dan diimplmentasikan dengan penerapan program menggunakan php sebagai backend nya, tahap keempat yaitu dengan testing melakukan pengujian dari hari hasil implementasi sesuai model form dan kebutuhan.

## 1. Requirement

Tahapan pertama pada penelitian ini adalah requirement tentang Analisa kebutuhan yang dilakukan berdasarkan hasil observasi dan wawancara didapatkan bahwa di masing-masing bagian yaitu bagian sudah terhubung dengan jaringan walaupun demikian tiap bagian bekerja dengan file kerjanya sendiri serta memungkinkan terjadinya kesalahan data. Untuk merancang sistem informasi ini diperlukan suatu framework sebagai acuan, berikut alur proses bisnisnya.

## 2. Desain

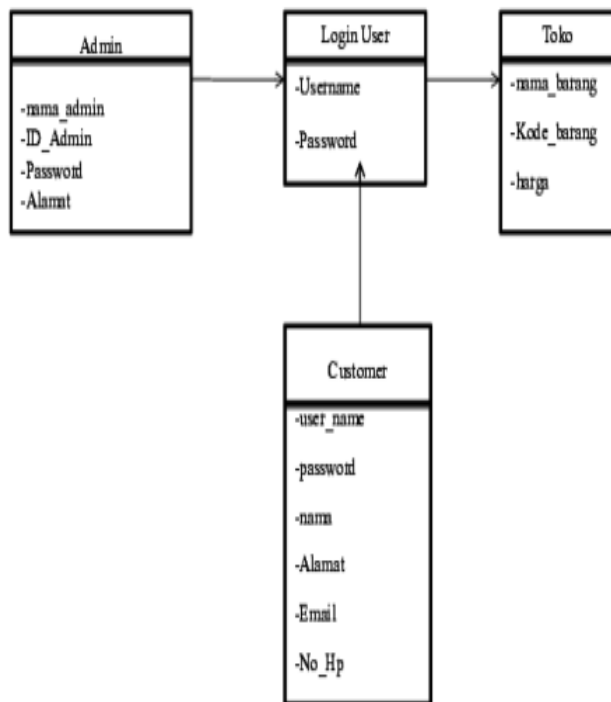
Tahap kedua pada penelitian ini adalah desain, pada tahap ini akan dilakukan desain tentang use case diagram. Use case dibawah ini menjelaskan aktifitas dan prosedur operasional system.



**Gambar 2.** Use case

Class diagram dibawah ini menjelaskan skema database operasional.

Class diagram penjualan



**Gambar 3.** Class Diagram

### 3. Implementasi

Pada tahap ketiga yaitu implementasi dari desain use case yang telah dibuat selanjutnya dilakukan proses programming dengan menggunakan HTML sebagai tampilan *front-end* dan PHP sebagai *back-end* nya supaya sesuai dengan proses usecase, class diagram database. Pada proses ini perlu sangat berhati-hati dan dicermati karena agar sesuai dengan hasil yang diinginkan.

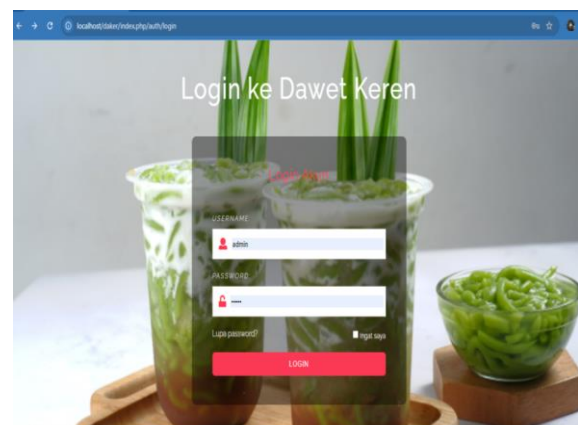
### 4. Testing

Tahapan yang terakhir adalah testing pada level ini setelah implementasi programming telah selesai dilakukan testing pengujian pada sistem informasi, pengujian akan dilakukan pada form transaksi dan laporan, apakah sudah sesuai dengan yang diinginkan atau masih belum terpenuhi, jika belum terpenuhi maka perlu diulang Langkah-langkah nya dari *requirement*.

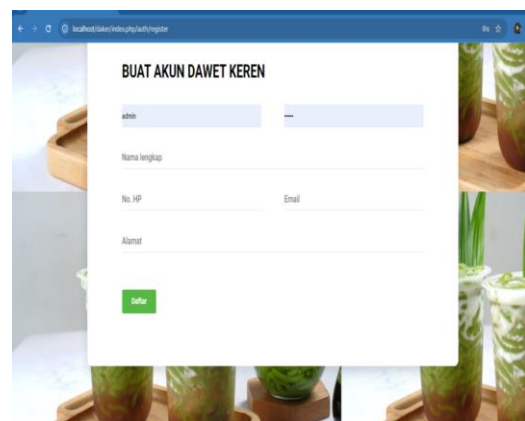
## HASIL DAN PEMBAHASAN



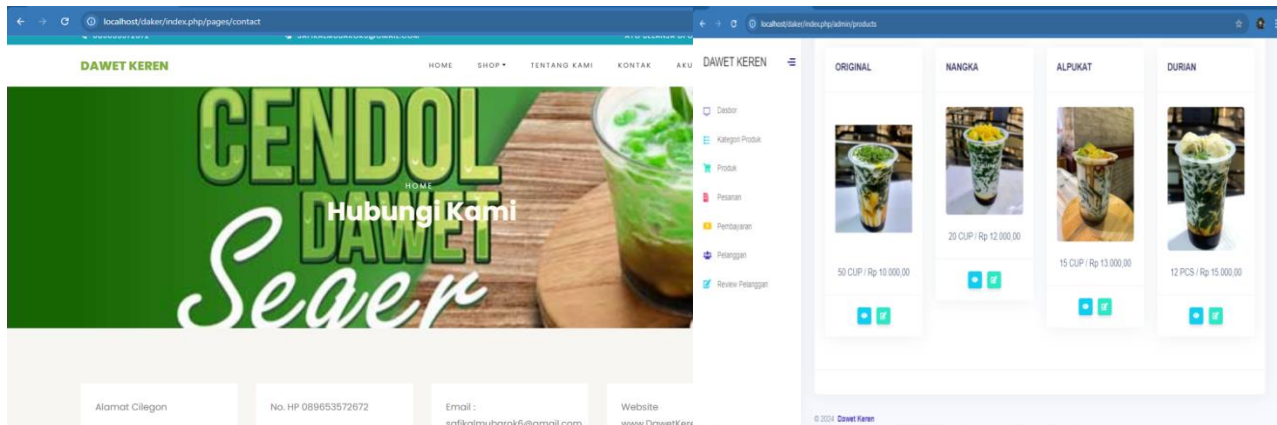
**Gambar 4** Halaman Home



**Gambar 5.** Halaman Login

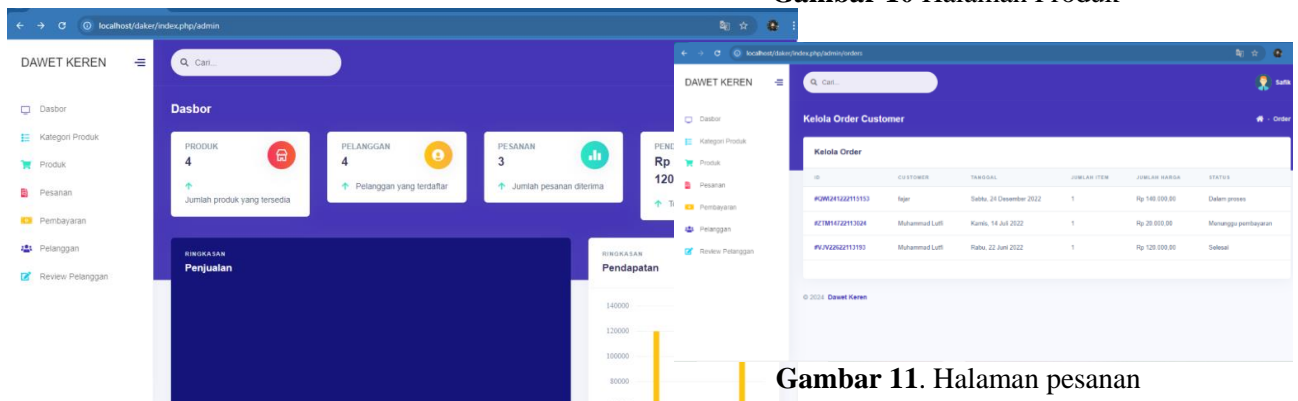


**Gambar 6.** Halaman Daftar



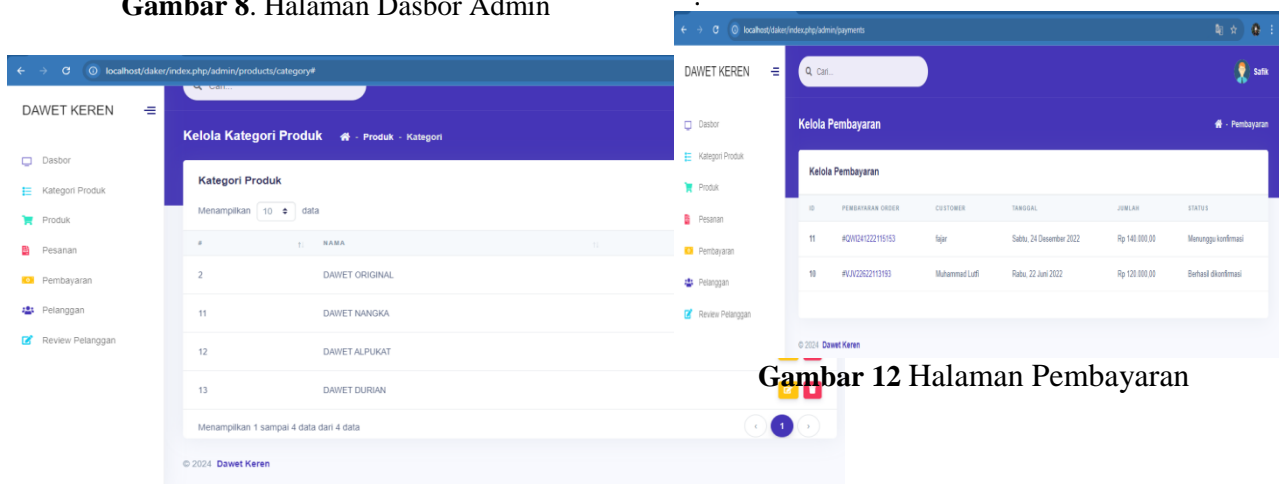
**Gambar 7** Halaman Hubungi Kami

**Gambar 10** Halaman Produk



**Gambar 11.** Halaman pesanan

**Gambar 8.** Halaman Dasbor Admin



**Gambar 12** Halaman Pembayaran

**Gambar 9.** Halaman Kategori Produk

## KESIMPULAN

UMKM di Indonesia, khususnya UMKM Dakar, memiliki peran vital dalam perekonomian dengan kontribusi signifikan terhadap PDB dan penciptaan lapangan kerja. Namun, mereka menghadapi berbagai tantangan, seperti akses pasar yang terbatas, persaingan dengan perusahaan besar, keterbatasan modal, kurangnya keterampilan manajerial dan pemasaran digital, serta kualitas produk yang tidak konsisten. Adopsi teknologi dan

digitalisasi yang belum optimal juga menghambat kemampuan mereka untuk bersaing.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih ditulis hanya bagi pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses penelitian maupun proses pembuatan artikel baik itu dari teknis maupun pembiayaan penelitian.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abdul Kadir, "Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi," Edisi Revisi. 2014.
- [2] R. Taufiq, "Sistem Informasi Manajemen," Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- [3] G. Adisaputro and M. Asri, "Anggaran Perusahaan. Edisi kedua," BPFE. Yogyakarta, 2003.
- [4] Cole and Neuschel, Evaluasi Informasi Akuntansi, Enam. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- [5] P. D. Sukardi, "Metodologi penelitian pendidikan," Jakarta: Bumi Aksara, vol. 34, 2003.
- [6] S. S.R, Metodologi Penelitian Bisnis, Untuk Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: BPEE Universitas Diponegoro, 2009.
- [7] ZM Subekti, KM Prabowo. (2022). Sistem tiket helpdesk pada stmik bani saleh. Jurnal informasi dan Komputer 10 (1), 138-144
- [8] KM Prabowo, MG Gumay, AI Ramadhani. (2020). Perancangan Arsitektur Enterprise Pada STMIK Bani Saleh Menggunakan Framework Togaf Studi Kasus Sistem Informasi Akademik (SIKAD).Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT 5 (3), 88-99
- [9] KM Prabowo, ZM Subekti. (2021). Implementasi Sistem Informasi Payroll pada Sekolah Gemanurani. Jurnal Computech & Bisnis (e-Journal) 15 (1), 31-37
- [10] M Ningrum, KM Prabowo, Y Fauzi. (2023). Sistem Informasi Customer Relation Management pada ISP PP. Juragan Wifi Berbasis Web. Jurnal ICT: Information Communication & Technology 23 (1), 6-14
- [11] KM Prabowo, G Tyas, M Maryati, S Hanadwiputra. (2022).IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI COMPUTER BASE TEST PADA SEKOLAH SMK NEGERI 6 KOTA BEKASI. Jurnal Gerbang STMIK Bani Saleh 12 (1), 9-15
- [12] R Ripai, KM Prabowo, E Andiono. (2023). Sistem Informasi Pengaduan Masyarakat Berbasis Website Pada Desa Laban. Jurnal Gerbang STMIK Bani Saleh 13 (1), 48-59
- [13] R Aditia, Y Fauzi, R Ripai, N Sofiana, Z Meilany, KM Prabowo. (2023). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN PAKET UMROH UNTUK CALON JAMAAH DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW). Jurnal Teknologi Informasi dan Digital 1 (1), 56-75
- [14] DA Puspitawati, KM Prabowo, FA Aldiansyah, S Hanadwiputra. (2023).Implementasi Sistem Informasi Tata Usahapada Sekolah Gemanurani. Jurnal ICT: Information Communication & Technology 23 (1), 57-67
- [15] Y Fauzi, KM Prabowo. (2022). APLIKASI SURAT PERJALANAN DINAS BERBASIS WEB PADA PT. MURNI MAPAN MANDIRI SERANG BANTEN. Jurnal Gerbang STMIK Bani Saleh 12 (2), 41-47
- [16] PI Lestari, SH DwiPutra, KM Prabowo, G Tyas. (2021). Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Pada Sekolah Terpadu Gema Nurani. Jurnal ICT: Information Communication & Technology 20 (2), 381-386.