

COMMERCE

JURNAL ILMIAH

- PERILAKU GENERASI Z DALAM MELAKUKAN *BRAND SWITCHING*
PADA PEMBELIAN KARTU PERDANA KUOTA
DI BANDAR LAMPUNG
DEDDY SULAIMAWAN 112-121
- PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN PENGEMBANGAN KARIR
TERHADAP KINERJA PEGAWAI MELALUI MOTIVASI KERJA
(STUDI KASUS PADA PT. EQUITY LIFE INDONESIA)
DEDI MULYADI 122 - 145
- PENGARUH PRODUK, STRATEGI PROMOSI LOKASI DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI MELALUI CITRA
MEREK CAMMO MILK BAR
Hj. IDA FARIDA 146 - 165
- ANALISIS PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN
BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA
SERTA DAMPAKNYA PADA KINERJA PEGAWAI
HENI HERAWATI... 166 - 188
- ANALISIS PENERAPAN PMK No. 9/PMK.03/2018
PADA WAJIB PAJAK DI KPP TANGERANG BARAT
MAZDA EKO SRI TJAHJONO - ROZA MULYADI - LEONARDO 189 - 206

POLITEKNIK PIKSI INPUT SERANG

JL. Trip Jamaksari No. 6 A Ciceri Serang - Banten

Tlp. / Fax (0254) 216849

website : jurnal.piksiinputserang.ac.id